



Le Déclick

245 chemin de la Côte-Ste-Catherine
Montréal, Qc
H2V-2B2
(514)-274-0035

PROJET MISE AU JEU



FORMATION, EMPLOIS ADAPTÉS ET ÉCONOMIE SOCIALE





PROJET MISE AU JEU

Description sommaire du projet

Saviez-vous que...

Ce sont les compagnies de cigarettes qui ont été les premières à émettre des cartes de hockey, et ce dès les années 1910. Les fabricants de friandises prennent le relais dans les années 1920, puis les fabricants de gomme à mâcher, et plus particulièrement O-Pee-Chee et World Wide Gum Company, la décennie suivante.

Au fil du temps, de plus en plus d'entreprises se lancent dans l'édition de cartes de hockey : Coca-Cola et les céréales Post dans les années 1960; Esso, Kraft et la québécoise Vachon dans les années 1970.

Jusque dans les années 1990, deux entreprises émettaient officiellement des cartes de joueurs de la LNH, O-Pee-Chee, de London en Ontario, et Topps, entreprise de gomme à mâcher fondée à Brooklyn, New York, en 1938.

La valeur d'une carte dépend de la performance du joueur ou du nombre limité de cartes mises en circulation

Au fil du temps, et selon les éditeurs, les cartes changent de format, grandissent ou rapetissent; on y voit les joueurs en action ou en buste.

De tout temps, enfants et adultes ont échangé des cartes de sport, et le hockey ne fait pas exception. Mais au début des années 1990, pour une raison inexplicée, les collectionneurs de cartes de hockey sont pris de frénésie. Cette année-là, le marché des cartes de hockey représentait deux milliards de dollars en Amérique du Nord.

Avec la fin de la grève des joueurs de la LNH et l'instauration de nouveaux règlements, le marché des cartes a repris beaucoup de vigueur et un engouement nouveau semble animer les amateurs et les collectionneurs. Parmi les cartes les plus recherchées et possédant la plus grande valeur marchande mentionnons : les cartes recrues, les cartes autographiées, les cartes jersey (un morceau de chandail) au tirage limité, les cartes d'époque, et les grands joueurs.

Donc, suite à des dons privés de divers collectionneurs et à un appel public au cours de la dernière année et demie, le Déclick a amassé à ce jour près de 1 500 000 cartes sportives, dont 95% sont des cartes de hockey allant de 1955 à 2006. Ainsi, dans le cadre de ses activités de formation et d'intégration au travail pour les jeunes vivant avec des troubles psychiatriques sévères et persistants, le Déclick a donc décidé « d'être dans la game » et de mettre sur pied un projet d'économie sociale avec ces cartes créant ainsi non seulement un milieu d'appartenance à ces jeunes isolés mais aussi 5 emplois adaptés, en plus de générer des revenus favorisant la poursuite des activités de l'organisme, tout en réduisant la dépendance de ces personnes atteintes envers les différentes structures de l'État et en poursuivant une finalité sociale .

Ainsi, grâce au projet Mise-O-Jeu, 5 jeunes vivant avec des troubles psychiatriques sévères et persistants auront l'opportunité de bénéficier non seulement d'un emploi de qualité adapté à leurs intérêts et leurs aptitudes mais également d'une formation complète portant sur l'évaluation des cartes de hockey, leur classement et leur indexation dans une base de donnée, leur mise en marché selon différentes stratégies de marketing passant à la fois par la mise aux enchères de cartes sur différents sites web , que par l'organisation de journées mensuelles du collectionneur sur les lieux de travail, en interaction directe avec les jeunes que par la participation à différentes foires de ventes au Québec, sans oublier le service à la clientèle et l'approvisionnement de collectionneurs du monde entier suite à l'établissement d'un réseau de contact. Le tout, évidemment, dans une perspective d'insertion socioprofessionnelle, mais également d'économie sociale s'inscrivant dans une logique de redistribution puisque les revenus générés par la vente des cartes serviront tout à la fois à consolider les projets en cours, à financer les emplois créés, à améliorer les conditions de travail et le salaire des personnes atteintes, à mettre en œuvre d'autres projets d'économie sociale novateurs destinés à cette clientèle trop souvent négligée sur le plan de l'emploi.

Pour soutenir pareille initiative, le Déclick fera appel aux services d'un expert en la matière et grand collectionneur qui possède en outre 28 d'expérience en psychiatrie. Ce dernier sera appuyé, tout au long du processus, par un intervenant psychosocial à raison de 20 heures par semaine qui sera chargé d'offrir un support sur mesure et un accompagnement personnalisé à chacun des participants sur les lieux même du travail. L'intervenant aura également pour tâche d'animer certains ateliers ou activités de formation visant l'amélioration des habiletés sociales, en plus de travailler en étroite collaboration avec les équipes traitantes et les partenaires du présent projet.

Compte tenu des limitations fonctionnelles de la clientèle visée par le projet, notamment en ce qui a trait aux troubles de concentration, la faible résistance au stress d'où la difficulté de travailler à temps plein, il est donc clair que les horaires des participants seront aménagés en tenant compte de cette réalité.

Ainsi, les jeunes devront consacrer 30 heures de leur temps, par semaine, à leur formation et leur plan individualisé. Ces heures, flexibles, seront planifiées avec chaque participant d'une façon hebdomadaire afin de tenir compte des rendez-vous médicaux et autres démarches de réadaptation auxquels doivent se soumettre les participants.



Objectifs et buts du projet

- Favoriser l'insertion socioprofessionnelle de 5 adultes vivant avec des troubles psychiatriques sévères et persistants en mettant sur pied avec eux un projet d'économie sociale portant sur les cartes sportives;
- Permettre à ces 5 personnes d'acquérir une formation et une expérience concrète de travail selon leurs champs d'intérêts en travail de bureau, en administration, en entrepreneurship relations publiques, évaluations spécialisées, archives, recherches, classement, service à la clientèle, informatique;
- Responsabiliser les travailleurs recrutés face à leur propre réadaptation et les encourager à s'intégrer selon leur rythme et leurs capacités à la vie active et les accompagner en ce sens;
- Développer le sentiment d'appartenance et l'estime de soi de chacune des personnes en leur offrant un milieu de travail adapté, dynamique et stimulant ;
- Favoriser l'*empowerment* et l'autonomie de chaque participant tout en développant chez eux et avec eux des compétences respectant leurs aptitudes, leurs intérêts, et leur permettant de vivre une réelle intégration tant sociale que professionnelle répondant à leurs besoins et à leurs aspirations ;
- Autofinancer une partie des activités du Déclick et favoriser ainsi, par le biais des ventes générées, la création d'emplois diversifiés et de qualité pour des personnes vivant avec des troubles psychiatriques sévères et persistants, dans une logique redistributive et solidaire ;
- Permettre à ces personnes de conserver un emploi régulier adapté en elles les désirent et de contribuer ainsi à former d'autres personnes atteintes ;



Critères de sélection des participants

Dans une logique ouverte, humaine, non élitiste et inclusive selon laquelle tout le monde a droit à sa chance, aucune connaissance préalable relative aux cartes de hockey ne sera exigée, pas plus qu'un degré de scolarité minimum. La motivation, le goût de s'engager, de développer son potentiel et d'apprendre nous semblent les meilleurs critères de sélection qui soient.

Toutefois chaque candidat devra :

- Être un adulte vivant avec un trouble psychiatrique sévère et persistant ;
- Éprouver des difficultés à intégrer le marché régulier de l'emploi ;
- Être en lien avec un conseiller en emploi d'Arrimage ;

- Être intéressé et motivé à recevoir une formation adaptée et spécialisée selon le poste choisi;
- Avoir un intérêt pour le sport ;
- Disposer de 30 heures par semaine ;
- Bénéficier d'un suivi et ne présenter aucune contre indication d'ordre médicale pour entreprendre cette démarche ;



Descriptif des postes à combler

Chaque personne recrutée devra consacrer 30 heures par semaine au projet Mise-O-Jeu et sera rémunérée 10\$ de l'heure. Les travailleurs recevront également une prime liée aux ventes des cartes dont le pourcentage devrait, a priori, varier entre 2 et 3%. Chacun se verra également rembourser ses titres de transport mensuels et bénéficiera des services d'un intervenant en santé mentale, sur les lieux du travail, chargé de les accompagner d'un point de vue psychosocial, sur une base de 3 heures/clients/semaine. En outre, chaque travailleur recevra une formation adaptée et individualisée en lien avec son poste, visant l'acquisition de compétences éventuellement transférables sur le marché du travail régulier. Un descriptif détaillé des types d'activités d'amélioration des compétences ainsi que de la formation spécifique qui sera dispensée à chaque personne selon son poste, se trouve à la section 4.



Responsable de la base de données et de l'inventaire des collections

Le responsable de la base de données aura comme principales fonctions d'effectuer, dans un premier temps, l'inventaire complet de la collection qu'a amassé le Déclick à ce jour, de concevoir un système de classement simple et efficace des cartes, de concevoir une base de données et d'en effectuer la mise jour selon les ventes et les nouvelles acquisitions. Il sera appuyé dans son mandat par le responsable des acquisitions.



Acquéreur et soutien à l'inventaire des collections

Le responsable des acquisitions de cartes aura pour mandat de chercher à diversifier les collections du Déclick, et sera chargé de toutes les nouvelles acquisitions en étant à l'affût de l'offre de cartes disponibles sur le marché, tant via les petites annonces sur internet que dans les journaux, dans le cadre d'enchères web, de bazars, de ventes de garage, faillites ou encore par le biais d'une sollicitation de dons de cartes auprès de collectionneurs privés au profit de l'organisme.

Il sera chargé de la prise de contact, de l'évaluation, de la négociation de toutes les acquisitions et devra travailler de concert avec le responsable de la base de données afin de maintenir à jour l'inventaire des collections.



Responsable de la mise en marché et des ventes aux enchères

Le responsable de la mise en marché aura comme principale fonction la mise aux enchères des cartes de plus grandes valeurs sur le site de vente en ligne ebay, selon les tendances du marché. Il devra en donner un descriptif exact, attrayant pour le visiteur, fixer les prix de départ et d'expédition, répondre aux questions des acheteurs potentiels, fermer les enchères, assurer le suivi avec les acquéreurs, en plus de gérer la remise en ligne des articles invendus et des redevances envers ebay. Il devra travailler de concert avec le chargé du service à la clientèle.



Responsable de l'administration et des relations avec la clientèle

Le responsable de l'administration et des relations avec la clientèle, prendra en charge tout ce qui relève du service après vente. Qu'il s'agisse de gérer les entrées d'argent de tous ordres générées par la vente des cartes, d'effectuer les envois postaux sur réception de paiement, de produire un rapport hebdomadaire des ventes, d'effectuer le calcul des commissions mensuelles, d'effectuer les dépôts bancaires, le chargé d'administration sera responsable de la gestion au quotidien des messages téléphoniques, des courriels, etc.



Responsable des ventes aux particuliers

Le responsable des ventes aux particuliers sera responsable de répondre aux demandes émanant de collectionneurs du monde entier à la recherche de cartes spécifiques. Il sera chargé de vérifier l'inventaire, d'effectuer les recherches, de remplir les commandes. En outre ce dernier devra organiser mensuellement une journée du collectionneur où il recevra sur place et sur rendez-vous les collectionneurs intéressés à acquérir des cartes au profit d'une bonne cause.



Processus de sélection

Suite aux références d'Arrimage, les intervenants du Déclick effectueront une entrevue de sélection avec les candidats recommandés. Parmi les compétences recherchées, constituant des atouts chez les candidats mentionnons entre autre :

- La minutie;
- Une certaine faculté de concentration;
- Le sens de l'organisation;
- Une certaine compréhension de l'anglais écrit dans certains cas;
- Un intérêt pour l'informatique;



Ressources humaines à affecter pour la concrétisation de ce projet

Chargé de projet

Pour soutenir pareille initiative, le Déclick fera appel aux services d'un grand collectionneur amateur de sports, expert, évaluateur de collections de cartes de hockey à ses heures, pour des particuliers, ainsi que pour des assureurs, qui connaît le marché comme le fond de sa poche et qui possède, en outre, 28 ans d'expérience en psychiatrie. À raison de 35 heures semaines, dont 10 sur une base bénévole, il agira donc, à titre de chargé de projet et de formateur principal en raison du caractère très spécifique de l'expertise requise pour mener à bien ce projet. Il offrira un encadrement soutenu aux participants et leur transmettra ses connaissances selon un programme d'apprentissage individualisé.

Intervenant psychosocial

Le chargé de projet sera appuyé tout au long du processus, à raison de 20 heures semaine, par un intervenant psychosocial chargé du soutien des participants, et de certaines activités visant l'amélioration des habiletés sociales, sans oublier d'un soutien sur le terrain, le cas échéant, qui travaillera en étroite collaboration avec les équipes traitantes et les partenaires du présent projet afin de maximiser les chances de réussite de chacune des personnes atteintes.

L'Arrimage (SEMO)- conseillers en emploi

Aussi, grâce à un partenariat avec le service de main d'œuvre l'Arrimage, chaque jeune aura à sa disposition un conseiller en emploi qui le suivra individuellement pour toute la durée du projet.

Recours à des ressources externes spécialisées

Afin de maximiser le développement des compétences des participants, il est possible, qu'en certaines occasions, le Déclick fasse appel à des ressources externes, afin d'animer certains ateliers dans certains domaines spécifiques tels que, à titre d'exemple, une mise à niveau en anglais, une création de base de donnée informatique.



Mode d'évaluation du projet et des participants

Plusieurs outils d'évaluation seront mis à la disposition tant des participants que du chargé de projet. Ainsi, outre un dossier d'admission, qui comportera entre autre un plan d'intervention individuel établi avec la personne et l'équipe multidisciplinaire chargée de l'encadrer, une rencontre individuelle hebdomadaire avec chacun sera intégrée à l'horaire de formation et de travail. Compte tenu de la nature du handicap des travailleurs qui est d'ordre psychique, des communications régulières se tiendront entre le chargé de projet, l'intervenant psychosocial, le conseiller en emploi et l'équipe traitante de chaque participant, afin de maximiser les chances de succès et de réintégration des participants.



Politique d'absentéisme

Désirant allier souplesse et rigueur, et afin de reproduire un contexte employé - employeur, la politique d'absence sera la suivante : toute absence non motivée, sans préavis, ou sans motif sérieux, entraînera la perte de l'allocation pour chaque heure ou journée d'absence. Il est clair que cette politique sera néanmoins appliquée avec diligence et empathie compte tenu de la nature invalidante du trouble psychiatrique des participants. Trois absences non motivées entraîneront un avertissement écrit, six, une exclusion de la mesure.

AVIS AUX COLLECTIONNEURS



[Annonce PAC :
#5079300]

✉ ÉCRIRE À L'ANNONCEUR

✉ ENVOYER À UN AMI

🖨️ IMPRIMER

↩️ RETOUR

VENTE DE CARTES SPORTIVES AU PROFIT D'UN ORGANISME

Outremont, Montréal (ouest), QC

[usagé/commercial]

**1.00\$ (33% valeur
BECKETT)**



DESCRIPTION

Le Déclick est un organisme communautaire reconnu qui offre des emplois de qualité à des jeunes vivant un problème de santé mentale. Suite à des dons privés et à un appel public le Déclick a amassé à ce jour près de 1 500 000 cartes sportives, dont 95% sont des cartes de hockey allant de 1955 à 2006. Le Déclick a donc mis sur pied un projet d'économie sociale grâce à ces cartes, créant 5 emplois adaptés, tous occupés par des jeunes atteints de schizophrénie. La vente des cartes servira entièrement à financer les différents projets d'intégration en emploi du Déclick. Les cartes sont vendues à 33% de la valeur Beckett. Voici donc une belle façon de compléter vos collections tout en posant un geste de solidarité qui fait la différence. Faites-nous part de vos besoins, les jeunes attendent vos wantlists avec impatience et d'avance vous disent merci !

INFORMATIONS DU VENDEUR

CONTACTER : Etienne Martin-Emond



ÉCRIRE À L'ANNONCEUR

TÉLÉPHONE : (514) 274-0035 [En tout temps], (514) 274-9816[En tout temps]

LIEU : Outremont, Montréal (ouest), QC soit à environ 3 km de Montréal/Plateau Mont-Royal, Montréal (est), QC

DATE DE PARUTION : 2007-04-11
